

FREDERIC FOSCHIANI

Expert en stratégies d'influence numérique | E-réputation, réseaux sociaux & IA | Consultant, formateur, conférencier | Hôte du podcast #QSNTALKS | Auteur de « Brand GEO » - Parution - Septembre 2026

50 ans - Paris France

frederic.foschiani@orange.fr

Conseil & Stratégie social media

Formations réseaux sociaux et IA pour la communication

Community Management

eReputation et eInfluence

Conférences - Séminaires

★ Construire la visibilité ★ Renforcer la confiance ★ Développer l'influence ★

J'aide les organisations, dirigeants, institutions et personnalités publiques à développer leur visibilité, leur influence et leur capital de confiance numérique grâce aux réseaux sociaux, à l'e-réputation, à l'IA.

➡ Contactez-moi pour un diagnostic personnalisé ou un premier échange gratuit

✎frederic.foschiani@qsn-digital.com | ☎06.87.14.57.11 | WhatsApp @qsndigital

✪ https://qsn-digital.com/accueil ✪

Présentation du livre "Brand GEO" : https://qsn-digital.com/brand-geo-frederic-foschiani?utm_source=doyoubuzz&utm_medium=referral&utm_campaign=brand_geo&utm_content=profil

COMPÉTENCES

Ereputation, Reseaux sociaux & Community management

- Stratégies Social media ★★★★★
- Conseil social media ★★★★★
- Stratégies social media B2C, B2B, B2E ★★★★★
- Mise en place SMO ★★★★★
- Accompagnement - Coaching ★★★★★
- Formations réseaux sociaux ★★★★★
- Conférences ★★★★★
- Séminaires ★★★★★
- Veille et gestion de l'eReputation - Social listening ★★★★★
- Community Management ★★★★★
- Gestion de campagnes sponsorisées (tous réseaux sociaux) ★★★★★
- Optimiser la communication avec l'IA - Prompt engineering ★★★★★

EXPÉRIENCES

Auteur du livre "Brand GEO"

QSN-DigiTal - Depuis septembre 2026

Brand GEO - Gouverner sa représentation à l'ère des moteurs de réponse

Auteur : Frédéric Foschiani - Expert en stratégies d'influence numérique - fondateur de QSN-DigiTal
Parution : septembre 2026 - date annoncée prochainement
De l'e-réputation au capital de confiance numérique : une nouvelle stratégie d'influence.
Avec Brand GEO, je propose une nouvelle lecture des enjeux de visibilité, de réputation et d'influence dans un Web où les systèmes fondés sur l'intelligence artificielle ne se contentent plus d'orienter vers des sources : ils peuvent sélectionner, rapprocher et restituer directement des informations sous la forme d'une réponse.
L'ouvrage part d'une question devenue stratégique pour les entreprises, institutions, marques et personnalités : quelle représentation peut être reconstruite à partir de l'ensemble des informations disponibles en ligne ?

Brand GEO ne promet pas de contrôler les réponses générées par les IA. Il propose d'agir sur ce qui peut réellement l'être : la qualité et la cohérence de l'écosystème informationnel à partir duquel une représentation devient possible.
Pensé comme un cadre stratégique de long terme plutôt qu'un guide de recettes techniques, le livre s'adresse aux dirigeants, communicants et professionnels du marketing, du SEO, du GEO, de la réputation et de la veille, et plus largement à tous ceux qui travaillent sur la présence numérique des organisations.
274 pages - disponible à la demande en librairie et en version numérique Kindle sur Amazon.

Pour être informé de la date de parution : https://qsn-digital.com/brand-geo?utm_source=site_doyoubuzz

- Formations expertes tous réseaux sociaux et types de besoins > Découvrez le catalogue : https://qsn-digital.com/formations-reseaux-sociaux-et-ereputationde-qsndigital ★★★★★
- Formations Intra entreprise en présentiel ou distanciel ★★★★★
- Ghostwriter (Plume) de Dirigeant sur LinkedIn ★★★★★

IA pour la communication

- Maitriser le prompt engineering pour exploiter le potentiel des IA génératives ★★★★★
- Booster son community management avec l'intelligence artificielle ★★★★★
- Optimiser sa rédaction professionnelle avec l'IA ★★★★★
- Créer des contenus percutants avec l'IA ★★★★★
- Professionnaliser sa veille et ses recherches web avec l'IA et les réseaux sociaux ★★★★★
- Formations expertes : > Découvrez le catalogue > https://qsn-digital.com/formations-expertes-ia-pour-la-communication
- Formations Intra entreprise en présentiel ou distanciel

Personal Branding

- Formations de dirigeants ★★★★★
- Cours ★★★★★

Internet

- Responsabilités européennes ★★★★★
- eMarketing ★★★★★
- Acquisition ★★★★★
- Fidélisation ★★★★★
- Direction de BU ★★★★★
- Nouveaux produits ★★★★★
- SEM, SEO, GEO ★★★★★
- ROI ★★★★★
- Web analytics ★★★★★
- Web design ★★★★★
- Expérience utilisateur ★★★★★

Management

- Management d'équipes ★★★★★
- Négociations commerciales ★★★★★
- Relations partenaires et prestataires ★★★★★
- Direction de grands projets ★★★★★
- Gestion du changement ★★★★★
- Organisation ★★★★★

Fondateur & Président QSN-DigiTal ⚡ Expert en stratégies d'influence numérique ★ Consultant ★ Formateur ★ Conférencier

QSN-DigiTal - Depuis décembre 2009 - Paris - France

- SERVICES ET EXPERTISES :
  ▶Stratégies Social media (Branding, social selling, employee advocacy, marque-employeur, recrutement, relation clients, marketing, inbound, campagnes payantes, podcast,...)
  ▶Community management délégué ou accompagnement
  ▶ Gestion de l'eReputation - Social listening
  ▶Formations expertes tous réseaux sociaux et besoins spécifiques
  ▶Coaching-Accompagnement au Personal branding : cadres/dirigeants /professions libérales / artistes / personnalités publiques
  ▶Ghostwriter / Plume de Dirigeants sur LinkedIN
  ▶Conférences / Séminaires
  ▶Création de contenus (réseaux sociaux, vidéos, visuels, podcast,...)
  ▶ Gestion de campagnes sponsorisées (tous réseaux sociaux)
  ▶ Optimiser la gestion des réseaux sociaux avec l'IA - Prompt engineering
  ▶ IA appliquée à la communication

  ✪Expert du digital, régulièrement sollicité par les médias (LCI, BFMTV, RMC, C8,...).
  ✪Rédacteur pour des magazines professionnels (eMarketing.fr, Management, eCommerceMag.fr,...)
  ✪Blogueur (blog-ereputation.com).
  ✪Podcasteur > #QSNTALKS , le podcast des réseaux sociaux et de l'eReputation
  ✪Activateur #FranceNum pour les TPE/PME
  ✪Prompt artist / Prompt engineer

  Pour vos besoins de visibilité, image, veille, développement, recrutement, service client,...au travers des réseaux sociaux
- SITE - RESEAUX SOCIAUX - PODCAST : https://linktr.ee/qsndigital
- Demande de contact: contact@qsn-digital.com

Directeur des Opérations Directes (BU Internet) – Direction Générale

Protegys Group - 2009 - CDI - Paris - France

- Membre du Comité de Direction du groupe Protegys
- Responsable BU Internet (P&L) pour le compte propre de Protegys (Protegys Courtage, Protegys Direct, La Parisienne Assurances) et pour le compte de tiers (Axa, Credit Mutuel,...)
- Defini & développe les nouveaux produits directs, ainsi que les sites et les process de vente
- Responsable des partenariats: négociations, mises en places, animations
- Définition et suivi du plan marketing stratégique, des objectifs de ventes et des mesures de rentabilité
- Refonte de l'ergonomie et des fonctionnalités des sites B2C
- Pilotage et amélioration des services et des processus d'acquisition web, incluant les forces de ventes, dans une logique ROI

PORTFOLIOS

?BRAND GEO - Gouverner sa représentation à l'ère des moteurs de réponse.



?BRAND GEO - Gouverner sa représentation à l'ère des moteurs de réponse.

Auteur : Frédéric Foschiani – expert en stratégies d'influence numérique – fondateur de QSN-Digital
Les IA citent votre entreprise. Comment la présentent-elles ?

Les moteurs de réponse sélectionnent et rapprochent des informations. Une expertise peut passer au second plan ; une activité ancienne peut rester très présente.

Etre présent dans la réponse d'une IA ne suffit pas.

J'ai voulu examiner la représentation des organisations par les moteurs de réponse dans le prolongement de mon travail sur la communication et l'e-réputation au sein de QSN-DigiTal.

?Brand GEO examine ce décalage, au-delà de la visibilité.
Dans mon livre Brand GEO, je propose un cadre stratégique pour comprendre cette représentation et organiser les actions possibles sur les informations qui la nourrissent. Cela demande de relier communication, référencement, relations médias et veille, sans supposer que l'on puisse maîtriser toutes les réponses produites.

?Brand GEO est disponible en version papier dans toutes les librairies et au format Kindle.

?Retrouvez la présentation du livre et les points de vente

Internet Leader - Europe de l'Ouest - Développement , Ventes & Marketing

GE Money Bank - Février 2003 à janvier 2009 - CDI - La Défense - France

- Responsable France du P&L Internet pour les financements immobiliers et rachats de crédits
- Responsable Europe de l'ouest de la stratégie Internet pour les financements immobiliers internationaux
- Responsable des partenariats: négociations & mises en places, animations
- Définition et suivi du plan marketing stratégique, des objectifs de ventes et des mesures de rentabilité
- Refonte de l'ergonomie et des fonctionnalités des sites B2C et B2B
- Pilotage et amélioration des services et des processus d'acquisition web dans une logique ROI

Manager e-Business & Digitization

GE Money Bank - Mars 2000 à janvier 2003 - CDI - La Défense - France

- Management d'une équipe de 10 personnes
- Lancement de l'activité Internet B2C & B2B (M.O.A & M.O.E) pour tous les types de financement (auto, conso, immo)
- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing
- Développement et gestion des partenariats
- Mise en place et pilotage de l'activité « Response Management » (web call center)
- Réduction des coûts par la digitalisation des processus, lancement de la pre-qualification et de la décision en ligne

Manager Projets Globaux

GE Money Bank - Mars 1999 à février 2000 - CDI - La Défense - France

- Coordination des projets EURO & Y2K/BCP pour les Services Opérations (217 Collaborateurs, 10 Managers)
- Membre des Comités de décision Y2K : Management Award pour la préparation du Business Continuity Plan
- Management des projets globaux des Opérations (217 Collaborateurs, 40 agences, 10 Managers) & pilotage M.O.A
- Initiatives de Re-engineering suite à l'audit et la mesure de productivité du réseau d'agences commerciales
- Membre de l'équipe « Migrations » chargée de la mise en place du re-engineering global des Opérations Front & Back

Manager Opérations

American Express - Février 1989 à février 1999 - CDI - Rueil Malmaison - France

1998 / 1999- Manager Projets: (Equipe de 3 responsables de projets) :

- Leader des projets EURO & Y2K pour American Express France (> 600 collaborateurs, 20 Directeurs)
- Management de l'ensemble des projets des Services Clients (> 200 collaborateurs, 7 Managers) & pilotage M.O.A
- Responsable de la coordination des Opérations pour le lancement des nouvelles cartes (Carte Air France-American Express,...)
- Initiatives de Re-engineering des opérations Front & Back dans le cadre de la mise en place des 35 heures

1994 / 1998- Manager Risques (Autorisations de dépenses - Fraude -

Site web

https://qsn-digital.com/brand-geo-frederic-foschiani?utm_source=doyoubuzz&utm_medium=referral&utm_campaign=brand_geo&utm_content=profil

Date de création

29 sept. 2026

Télécharger le guide gratuit "Brand GEO"



Que disent ChatGPT, Gemini, Copilot, Google AI Overviews et les autres moteurs de réponse de votre entreprise ?

J'ai conçu un guide gratuit en 7 questions pour comparer leurs réponses, repérer les informations manquantes et évaluer la représentation de votre marque par les IA.

Site web

https://qsn-digital.com/brand-geo?utm_source=site_doyoubuzz

Date de création

05 sept. 2026

⚡Interview⚡ / Frederic Foschiani, Dirigeant de QSN-DigiTal, par Les Echos



Remplacement de cartes)
(Equipe de 60 personnes , dont Call Center de 50 personnes - 24h/24) :

- Détermine et gère le budget, les objectifs de productivité, de qualité, et de prévention des risques
- Définir, développer et contrôler la stratégie de lutte contre la Fraude
- Analyse des résultats et pilotage des actions, optimisation des procédures et des méthodes de travail

1993/1994 - Manager Service Clientèle (Equipe de 30 personnes):

- Défini le budget, les objectifs de productivité et de qualité
- Membre de l'équipe de restructuration des services clientèles pour le marché français
- Chargé de la mise en place du nouveau relevé de compte carte pour la France
- Membre du Comité Qualité et du Comité de Rédaction

1989/1993 - Service Clientèle Cartes:
Fonctions opérationnelles et de management: Correspondant Clientèle, Contrôleur Technique, Superviseur.

FORMATIONS

Formations IA pour la communication

QSN-DIGITAL ACADEMY
Depuis 2023

Catalogue des formations IA expertes
> https://qsn-digital.com/formations-expertes-ia-pour-la-communication

Formations réseaux sociaux

QSN-DIGITAL ACADEMY
Depuis 2010

Catalogue des formations reseaux sociaux
> https://qsn-digital.com/formations-reseaux-sociaux-et-ereputationde-qsndigital

Quand le personal branding des managers vire au malaise...

C'est le sujet sur lequel j'ai eu le plaisir d'échanger avec Corinne Dillenseger pour Les Échos.

L'article met le doigt sur une tendance qui frôle parfois le ridicule : ces managers qui veulent "jouer les influenceurs".

J'y rappelle deux points clés :

• Attention à ne pas confondre storytelling et story-sealing (l'appropriation du succès des autres)

• Un message efficace ne doit pas seulement être LinkedIn-compatible : il doit surtout refléter une réalité sincère.

Pour être un véritable levier de crédibilité, la gestion de son Personal branding ne doit pas être "surjouée" et manquer d'authenticité. Ça finit toujours par se voir et se faire savoir.

Le point avec l'éclairage de Frederic Foschiani, spécialiste de l'E-reputation et des réseaux sociaux.

Un article de Corinne Dillenseger pour Les Echos.

Juillet 2025 - Les Echos

Frédéric Foschiani est le Fondateur et Dirigeant de QSN-DigiTal, agence spécialiste des réseaux sociaux et de l'eReputation

Expert des réseaux sociaux et de l'eReputation : Consultant, formateur et conférencier

QSN-DigiTal intervient sur :

?tous les sujets liés à l'utilisation des réseaux sociaux : visibilité, image, veille, ventes, recrutement, marque-employeur, employee advocacy, relation client,...

?Définition ou audit de votre stratégie, community management, création de contenus (visuel, rédactionnel, vidéo, podcasting), gestion de campagnes sponsorisées, IA générative pour les réseaux sociaux et la communication.

Site web

https://www.lesechos.fr/travailler-mieux/vie-au-travail/mon-chef-joue-tres-mal-linfluenceur-quand-le-personal-branding-des-managers-tourne-au-malaise-2178786

Date de création

29 juil. 2025



Site web

https://smartlink.ausha.co/qsntalks-le-podcast-des-reseaux-sociaux-et-de-l-ereputation

Date de création

10 oct. 2021

⚡Interview⚡/ Frederic Foschiani, Président de QSN-DigiTal, sur LCI



QSN-DigiTal sur LCI
Mardi 18 février / 21h - 22h

Frédéric Foschiani, Président de QSN-Digi-Tal, était de nouveau sur LCI, dans l'émission « Le Grand Dossier », pour traiter de l'affaire Griveaux suite à la mise en examen de Piotr Pavlenski et de sa compagne Alexandra de Taddeo.

Etaient également présents sur le plateau:

- Arlette Chabot, Journaliste
- William Molinié, Journaliste Police-Justice

#qsndigital #LCi #Griveaux #Pavlenski #ReseauxSociaux #LegrandDossier #ComPol

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/news/

Date de création

18 févr. 2020

Interview / Frederic Foschiani, Président de QSN-DigiTal, sur LCI



QSN-DigiTal sur LCI

Dimanche 16 février 2020

Week-end média pour Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal, de nouveau présent sur LCI pour traiter de l'actualité de Benjamin Griveaux, ex-candidat à la Mairie de Paris.
Il était cette fois invité dans l'émission de Damien Givelet, Le dimanche de l'info.
Etaient également présents sur le plateau:

- Renaud Pila, Journaliste
- Jean-Yves Le Borgne, Avocat
- Olga Givernet, Députée de l'AIN - LREM

Au programme ▶ L'affaire Benjamin Griveaux et son remplacement par Agnès Buzyn

Vous pouvez retrouver sur le profil LinkedIN de Frédéric Foschiani son sur cette affaire qui secoue le monde politique et la direction que beaucoup souhaitent donner, y compris au plus haut niveau de l'état, pour désigner un coupable un peu trop facile, les réseaux sociaux.
▶ #GRIVEAUXGATE – LES RESEAUX SOCIAUX SONT-ILS LES SEULS RESPONSABLES ?

#qsndigital #LCi #Griveaux #ReseauxSociaux #Ledimanchedelinfo #ComPol

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/

Date de création

16 févr. 2020

⚡Interview⚡/ Frederic Foschiani, Président de QSN-DigiTal, sur LCI



QSN-DigiTal sur LCI

Samedi 15 février 2020

Frédéric Foschiani, Président de QSN-Digi-Tal, était invité ce matin dans l'émission Le Brunch de l'Info, animée par Marie-Aline Meliyi.
Etaient également présents sur le plateau:

- Charlotte Chaffanjon, Journaliste
- Olivier Mazerolle, Journaliste
- Gaspard Gantzer, Candidat à la Mairie de Paris
- Dominique David, Députée LREM Grironde

Au programme ▶ L'affaire Benjamin Gri-veaux

#qsndigital #LCi #Griveaux #GriveauxGate #ReseauxSociaux #LeBrunch #ComPol

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/news/

Date de création

15 févr. 2020

* SALON #TOPDRH GRAND OUEST* / Conférence animée par Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal



▶ Intervention de Frederic Foschiani, Pré-sident de QSN-DigiTal

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/%ef%b8%8f-conference-salon-topdrh-grand-ouest-intervention-de-frede-ric-foschiani-ceo-de-qsndigital/

Date de création

06 sept. 2019

Conférence animée par Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal



Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2418

Date de création

07 sept. 2019

⚡Interview⚡/ Frederic Foschiani, Président de QSN-DigiTal, sur CNEWS



⚡ QSN-DigiTal sur CNEWS ⚡

Frédéric Foschiani, Président de QSN-Digi-Tal, a été interviewé par Eric Golf Kouat-chou pour La Matinale présentée par Clo-thilde Gagnon .

▶Au programme : Diffuser ses photos de vacances sur les réseaux sociaux => risques et précautions

#CNEWS #LaMatinale #Interview #reseauxsociaux #socialmedia #vacances #cambriolage #qsndigital #fredericFoschiani

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2404

Date de création

06 août 2019

Interview / Frederic Foschiani, Président de QSN-DigiTal, sur LCI



⚡ QSN-DigiTal sur LCI ⚡
Frédéric Foschiani, Président de QSN-DigiTal, était invité le 29 juillet dans l'émission "LA MATINALE" sur LCI, animée par Julie Hammett.

Sujet du jour : Les « Fake News »
De nombreux aspects abordés au cours de cette émission pour illustrer la problématique des Fake News...

- Personnalités : Jean-Michel Blanquer, Christophe Castaner, Donald Trump, Boris Johnson
- Législation avec la loi française de décembre 2018
- Technologies : Intelligence Artificielle, Blockchain
    - Sensibilisation et rôle des médias
        - Réseaux sociaux

...

#LCI #LaMatinaleLCI #Interview #FakeNews #reseauxsociaux #socialmedia #IA #Blockchain

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2399

Date de création

29 juil. 2019

Interview / Frederic Foschiani,CEO de QSN-DigiTal, sur C8



QSN-DigiTal sur C8

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 9 février dans l'émission de William Leymergie sur C8, "William à Midi".

Frédéric Foschiani était interrogé dans le cadre de l'affaire Mennel Ibtissem, candidate de THE VOICE, contrainte d'abandonner sous la pression des réseaux sociaux.

Sujet du jour : Les réseaux sociaux sont-ils les tribunaux de demain?

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2348

Date de création

09 févr. 2018

Interview / Frederic Foschiani,CEO de QSN-DigiTal, sur RMC



QSN-DigiTal sur RMC

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 8 février 2018, dans l'émission de Maitena Biraben "McommeMaitena", le rendez-vous d'actualité quotidien de 15h à 16h.

Sujet du jour : Les réseaux sociaux sont-ils les tribunaux de demain?

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2340

Date de création

08 févr. 2018

Interview / Frederic Foschiani,CEO de QSN-DigiTal, sur BFMTV



QSN-DigiTal sur BFMTV

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 3 février dans l'émission de François Gapihan, "Week-End Direct", le rendez-vous d'actualité des soirées du week-end sur BFMTV.

Sujet: "Tarik Ramadan mis en examen pour viols : un tournant ?

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2336

Date de création

03 févr. 2018

Communication digitale / QSN-DigiTal est expert référent d'ORSYS Formation



QSN-DigiTal est désigné expert référent par ORSYS Formation pour les thématiques 'Communication digitale'

Nos formations et notre expertise une nouvelle fois reconnues.

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2322

Date de création

05 févr. 2018

Conférence / « Dynamiser son recrutement avec les réseaux sociaux»



Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, animera une conférence sur le thème : Dynamiser son recrutement avec les réseaux sociaux.

Cette conférence organisée par ORSYS abordera, « les enjeux de l'eReputation pour le recrutement, l'évolution des comportements et des attentes des candidats, la Marque-Employeur, le sourcing de candidats avec les réseaux sociaux et les dernières tendances du social recrutement.

La conférence sera accessible en LiveTweet avec le hashtag #CONFSOCIALRH

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2317

Date de création

25 janv. 2018

*** Journée thématique GEFF/SMR – Pratique et éthique en AMP *** - Intervention de Frederic Foschiani,CEO de QSN-DigiTal



#Bioéthique2018 : Jeudi 18 janvier 2018, Journée thématique GEFF/SMR sur le thème "Pratique et éthique en AMP", intervention de Frédéric Foschiani, fondateur de QSN-DigiTal

Frédéric Foschiani, fondateur de QSN-DigiTal, interviendra pour sensibiliser aux réseaux sociaux comme leviers de communication et d'influence sur les sujets liés à l'AMP tels que la PMA, GPA, recherche sur l'embryon, etc...

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2297

Date de création

18 janv. 2018

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



*** QSN-DigiTal sur LCI ***

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 30 novembre 2017 sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Christophe Moulin.

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, intervenait aux côtés de Séverin Naudet (Directeur de l'Agence Tilder), Zoé Cadiot (Journaliste au Midi Libre) et François d'Orcival (Editorialiste - Valeurs Actuelles) pour réagir à l'actualité, toujours sous l'angle de la communication et des réseaux sociaux.

Donald Trump: Provocateur ou raciste?
Assemblée Nationale : la gabegie c'est fini ?
Nicolas Hulot, le syndrôme du Titanic ?
E-Cannabis, le « OUI » fumeux du Gouvernement
Edouard Philippe : le vrai-faux Chef de la Majorité ?

Pour accéder au Replay de l'émission : https://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-30-novembre-2017-2072015.html

#LCi #Mediasphere #LaMediasphere #EdouardPhilippe #Trump #Cannabis #eCigarette #Députés #AssembléeNationale #NicolasHulot #communication #compol #reseauxsociaux #ereputation #qsndigital

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/news/

Date de création

30 nov. 2017

Conférence / « Recrutement, Marque-Employeur et Social Media » animée par Frédéric Foschiani, fondateur de QSN-DigiTal



Mardi 21 novembre 2017, Salon Solutions RH de Lyon, conférence animée par Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, animera une conférence sur le thème : Recrutement, Marque-Employeur et Social Media.

En partenariat avec ORSYS Formation, Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, interviendra le 21 novembre au Salon Solutions RH de Lyon.

A l'occasion de sa participation à la 5ème Edition Rhône Alpes du Salon RH à LYON (Cité – Centre de Congrès), les 20 et 21 novembre 2017, ORSYS propose une conférence, mardi 21 novembre de 15h15 à 16h15 (Salle Récamier), sur le thème « Recrutement, Marque Employeur et Social Media ».

Cette conférence sera animée par Frédéric Foschiani (@ffoschiani) , fondateur de QSN-DigiTal

Plus de détails sur le Salon:
http://www.salon-srh.com/info_article/m/15/le-salon-des-outils-et-services-d%C3%A9di%C3%A9s-aux-dirigeants-dentreprises-aux-responsables-des-ressources-humaines-de-la-formation-et-des-syst%C3%A8mes-dinformation.html

Découvrez le programme de la conférence :
http://www.salon-srh.com/info_event/239/recrutement-marque-employeur-et-social-media.html

#training #formation #SSRH #DRH #RH #Lyon
#conference #Recrutement #MarqueEmployeur #ReseauxSociaux #QSNDigiTal #ORSYS

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2263

Date de création

06 nov. 2017

Conférence / « Dynamiser son recrutement avec les réseaux sociaux»



Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, animera une conférence sur le thème : Dynamiser son recrutement avec les réseaux sociaux

Cette conférence organisée
par ORSYS abordera, « les enjeux de l'eReputation pour le recrutement, l'évolution des comportements et des attentes des candidats, la Marque-Employeur, le sourcing de candidats avec les réseaux sociaux et les dernières tendances du social recrutement.

La conférence sera accessible en LiveTweet avec le hashtag #CONFSOCIALRH

Pour s'inscrire, contactez David PEREIRA - ORSYS: 01 49 07 69 85 ou inscrivez-vous en ligne : http://www.orsys.fr/?mode=jrfInscr&site=Paris&titre=Recrutement,%20Marque%20Employeur%20et%20social%20media&date=09/11/2017&code=

#Conference #LaDéfense #Recrutement #RH #MarqueEmployeur#ReseauxSociaux #ORSYS #QSNDigiTal

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/?p=2252

Date de création

23 oct. 2017

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal





*** QSN-DigiTal sur LCI ***

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 19 octobre 2017 sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Christophe Moulin.

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal,intervenait aux côtés de Laurent Bazin(Journaliste, Fondateur CauseToujours-Conseil), Stéphane Rozès (Politologue, Président CAP) et Virginie Le Guay (Chef adjoint du Service Politique - Paris-Match) pour réagir à l'actualité, toujours sous l'angle de la communication et des réseaux sociaux.

 Les confidences de S. LeFoll : « E.Macron va tout péter »
 Temps de travail : E.Macron braque la Police
 E.Macron : le Président qui ne cède rien
 E.Macron/F.Hollande : la guerre des porte-flingues
 Chômeur : un vrai « métier » ?

Pour accéder au Replay de l'émission : http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-19-octobre-2017-2067799.html

#LCi #Mediasphere #LaMediasphere #Macron #Castaner #LeFoll #Hollande #Police #TempsdeTravail #chômeur #communication #compol #reseauxsociaux #ereputation #qsndigital

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/news/

Date de création

19 oct. 2017

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur LCI

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 20 septembre 2017 sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Christophe Moulin.

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal,intervenait aux côtés de Sophie De Menton(Présidente ETHIC), Pierre-Emmanuel Guigo (Maitre de conférences) et François d'Arçonval (Editorialiste - Valeurs Actuelles) pour réagir à l'actualité, toujours sous l'angle de la communication et des réseaux sociaux.

- E.Macron, le Président sans frontière
- E.Macron, "la terre de conquête, c'est la France"
- ONU/Donald Trump: le va-t-en-guerre
- FN: La guerre des chefs. F.Philippot peut-il rester?
- Solférino: Liquidation avant travaux

Pour accéder au Replay de l'émission : http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-20-septembre-2017-2064951.html

#LCi #Mediasphere #LaMediasphere #Macron #Trump #ONU #UNGA #FN #Philippot #Solferino #communication #compol #reseauxsociaux #ereputation #qsndigital

Site web

http://www.mon-coach-digital-et-social-media.paris/news/

Date de création

20 sept. 2017

BFMTV: Priorité au décryptage - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur BFMTV

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était invité le 2 septembre sur le plateau de la nouvelle émission de BFMTV, “Priorité au décryptage”, animée par Philippe Gaudin. Il intervenait aux côtés de Ruth Elkrief (Journaliste BFMTV), Arnaud Benedetti (Professeur en histoire de la communication / Paris-Sorbonne) et Jacky Isabello (Co-Fondateur Agence Coriolink) sur le thème : “Comment Macron réorganise-t-il sa Com?” Pour accéder au Replay de l’émission : http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/l-executif-revoit-sa-com-977077.html

Site web

http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/l-executif-revoit-sa-com-977077.html

Date de création

02 sept. 2017

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur LCI

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était présent le 6 septembre 2017 sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Christophe Moulin.

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal,intervenait aux côtés de Virginie Le Guay(Chef adjoint du Service Politique - Paris-Match), Olivier Cimelière (Conseiller en communication) et François d'Arçonval (Editorialiste - Valeurs Actuelles) pour réagir à l'actualité, toujours sous l'angle de la communication et des réseaux sociaux:

- Hollande: une fondation pour mieux revenir?
    - Martine Aubry sort de son silence
        - IRMA balaie les Caraibes
- Edouard Philippe à la conquête du terrain
    - Macron: l' "APL" aux dons

Pour accéder au Replay de l'émission : http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-6-septembre-2017-2063574.html

#LCi #Mediasphere #LaMediasphere #Hollande #MartineAubry #IRMA #Cyclone #ouragan #EdouardPhilippe #RSI #Macron #APL #jappellepubliquement #communication #reseauxsociaux #ereputation #qsndigital

Site web

http://www.lci.fr/replay/replay-la-medias-phere-2017-du-6-septembre-2017-2063574.html

Date de création

06 sept. 2017

BFMTV: Priorité au décryptage - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur BFMTV

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était présent le 2 septembre sur le plateau de la nouvelle émission de BFMTV, "Priorité au décryptage", animée par Philippe Gaudin.

Il intervenait aux côtés de Ruth Elkrief (Journaliste BFMTV), Arnaud Benedetti (Professeur en histoire de la communication / Paris-Sorbonne) et Jacky Isabello (Co-Fondateur Agence Coriolink) sur le thème : "Comment Macron réorganise-t-il sa Com?"

Pour accéder au Replay de l'émission : http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/l-executif-revoit-sa-com-977077.html

---

#BFMTV #Prioriteaudecryptage #PADBFMTV #qsndigital #Macron #Politique #reseauxsociaux #ereputation #communication

Site web

http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/l-executif-revoit-sa-com-977077.html

Date de création

02 sept. 2017

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur LCI

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était présent le 15 août sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Magali Lunel.

Il intervenait aux côtés de Benjamin Morel (Docteur en Sciences Politiques), François Bazin (Journaliste) et Michel Taube (Fondateur d'Opinion Internationale) sur plusieurs sujets d'actualités pour lesquels il abordait le rôle et l'impact des réseaux sociaux:

- LR, PS, FN: Universités d'été low cost
- Universités d'été: l'autre victoire d'E.Macron?
- REM: Un cahier de vacances
- REM: un déménagement, pourquoi faire?
- REM: Un "manuel de survie" pour l'Assemblée
- USA: la liberté d'expression à l'extrême?
- USA: la chasse aux suprémacistes blancs
- Marlène Schiappa: le buzz pour exister?
- Coup de coeur / coup de gueule

Pour accéder au Replay de l'emission : http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-15-aout-2017-2061377.html

#LCI #Mediasphere #LaMediasphere #qsndigital
#Macron #Schiappa #Politique #LREM #USA #Charlottesville #racisme #reseauxsociaux #ereputation

Site web

http://www.lci.fr/replay/replay-la-medias-phere-2017-du-15-aout-2017-2061377.html

Date de création

15 août 2017

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur LCI

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était présent le 10 août sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Magali Lunel.

Il intervenait aux côtés de Benjamin Morel (Docteur en Sciences Politiques), Mustapha Tossa (Journaliste et Politologue) et Michel Taube (Fondateur d'Opinion Internationale) sur plusieurs sujets d'actualités pour lesquels il abordait le rôle et l'impact des réseaux sociaux.

- Attentats: comment bien traiter l'information?
- Loi de moralisation: Révolution ou coup de Com?
    - Vacances Macron: Attention au faux pas
- Trump/Kim Jong-Un: le danger de la surenchère
        - Macron: la Com' ne répond plus
        - Et Edouard Philippe dans tout ça?
        - Macron: les défis de la rentrée

Pour accéder au Replay de l'emission : http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-10-aout-2017-2060983.html

#LCI #Mediasphere #LaMediasphere #qsndigital
#Macron #EdouardPhilippe #Politique #Attentats #LoideMoralisation #Trump #KimJongUn
#reseauxsociaux #ereputation

Site web

http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-10-aout-2017-2060983.html

Date de création

10 août 2017

LCI : La Médiasphère - Intervention de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



QSN-DigiTal sur LCI

Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, était présent le 4 août 2017 sur le plateau de l'émission La Médiasphère sur LCI, animée par Anne-Chloé Bottet. Il intervenait aux côtés de Dominique Jamet, Stéphane Attal et Michel Taube sur plusieurs sujets d'actualités pour lesquels il abordait le rôle et l'impact des réseaux sociaux.

- Communication d'Emmanuel Macron
- Interview d'Edouard Philippe dans Le Parisien
- Neymar et le PSG
- Christophe Castaner et Rihanna
- Sibeth Ndiaye et son SMS concernant la disparition de Simone Weill
- Mysoginie à l'Assemblée Nationale

Pour accéder au Replay de l'emission : http://www.lci.fr/replay/replay-la-mediasphere-2017-du-4-aout-2017-2060492.html

#LCI #Mediasphere #qsndigital #Macron #EdouardPhilippe #Neymar #PSG #SibethNdiaye #Politique #Rihanna #Castaner

Site web

http://www.qsn-digital.com/category/presse/

Date de création

04 août 2017

QSN-DigiTal dans la Presse - Interviews de Frederic Foschiani

Site web

http://www.qsn-digital.com/category/presse/

LCI : Election présidentielle – Peut-on croire les sondages ? Quel rôle des réseaux sociaux? – Interview de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal



Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal intervenait sur LCI sur le plateau de Pascal Humeau avec Anne-Sophie Beauvais (Directrice Générale de Sciences Po Alumni) et Jérôme Sainte-Marie (Politologue et Président de PollingVox) pour parler sondages, réseaux sociaux et eReputation dans le cadre de l'élection présidentielle française.

Le REPLAY de l'émission est disponible sur la Page Facebook de QSN-DigiTal (https://www.facebook.com/pg/QSNDIGITAL/videos/?ref=page_internal)

Site web

http://www.qsn-digital.com/category/presse/

Date de création

16 avr. 2017

LCI: Interview de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal - L'influence des réseaux sociaux pour les candidats à la Primaire de la Droite et du Centre



Frédéric Foschiani , CEO de QSN-DigiTal était invité sur le plateau de Magali Lunel sur @LCI. Il intervenait sur le rôle des réseaux sociaux dans la campagne des Primaires de La droite.

Site web

http://www.qsn-digital.com/category/presse/

BFMTV: Interview de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal - L'influence des réseaux sociaux pour les candidats à la Primaire de la Droite et du Centre



Nouvelle interview de Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal, sur @bfmtv . Le sujet portait sur l'influence des Reseaux sociaux dans le cadre de la campagne des primaires de droite et les enseignements à en tirer comme indicateurs des intentions de vote.

Site web

http://www.qsn-digital.com/category/presse/

BFMTV: Interview de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal - L'influence des réseaux sociaux pour l'élection de Donald Trump

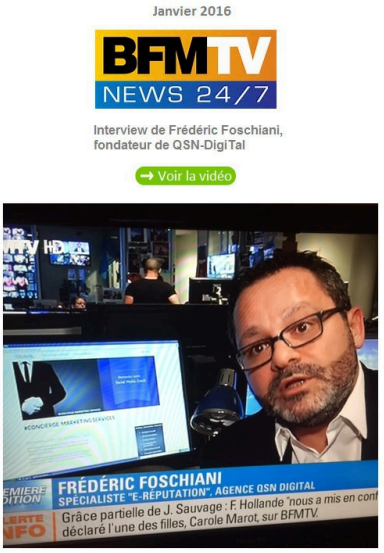


Frédéric Foschiani, CEO de QSN-DigiTal était invité au 20H de @BFMTV de Lucie Nuttin. Il intervenait sur le rôle des réseaux sociaux dans la campagne électorale américaine et les enseignements pour la campagne présidentielle française.

Site web

http://www.qsn-digital.com/category/presse/

BFMTV : Interview de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal - Gerer son eReputation



BFMTV : Avant de chercher un job, pensez à nettoyer votre e-Reputation

Site web

http://www.qsn-digital.com/category/presse/

BFMTV et RMC : Interview de Frederic Foschiani / CEO de QSN-DigiTal - AURIER GATE

RMC INFO TALK SPORT

Février 2016

#AURIERGATE

Les risques des réseaux sociaux au travers de l'exemple de l'utilisation de Periscope par Serge Aurier, joueur du PSG.

Interview de Frédéric Foschiani, fondateur de QSN-DigiTal

BFMTV NEWS 24/7





BFMTV et RMC : Réseaux sociaux – Les dérapages et les risques. L'affaire Serge Aurier sur Periscope – #AURIERGATE

Site web

http://www.qsn-digital.com/category/presse/

QSN-DigiTal dans la Presse

LCI Capital.fr Management MARKETING MarketingDirect Europe1 LE FIGARO.fr BFM TV emarketing.fr 01 les inROCKS marie claire L'USINE NOUVELLE Mieux Vivre Votre Argent RMC INFO TALK SPORT RSR RADIO SUISSE ROMANDE i-Solo SUD OUEST

Retrouvez les interviews et publications de Frederic Foschiani /CEO de QSN-DigiTal dans la Presse.

Site web

http://www.qsn-digital.com/category/presse/

#AurierGate : gérer l'image et l'eReputation sur les reseaux sociaux



Ecouter l'interview de Frederic Foschiani sur RMC à propos du scandale du joueur du PSG (à partir de 40,38 mns sur le pod-cast de l'émission)

Site web

http://rmc.bfmtv.com/mediaplayer/audio/rmc-1402-integrale-sport-15h-16h-304467.html

Date de création

14 févr. 2016

Interview de Frederic Foschiani sur Europe 1



Interview de Frederic Foschiani en direct sur Europe1 dans l'émission 'Le grand direct des médias', sur le sujet : l'utilisation de Twitter par les personnalités et les émissions de l'audiovisuel français

Site web

http://http5.europe1.yacast.net/europe1video/audio/MediaCenter/Emissions/Le-grand-direct-des-medias/Le-grand-direct-des-medias-Sophie-Favier-657535.mp3

Date de création

04 août 2011

Témoignages



Quelques témoignages de satisfaction des clients de QSN-DigiTal.

Site web

http://www.qsn-digital.com

Nuage de Frederic Foschiani



Frederic Foschiani est spécialiste de la valorisation de l'e-réputation, la stratégie de positionnement sur les réseaux sociaux et le community management.
Intervenant sur l'ensemble de la chaine de valeurs de la communication collaborative, Frederic Foschiani propose son expertise au travers des prestations suivantes: études, veille, conseil, définition de stratégie, formation, développements techniques, mise en oeuvre et accompagnement.

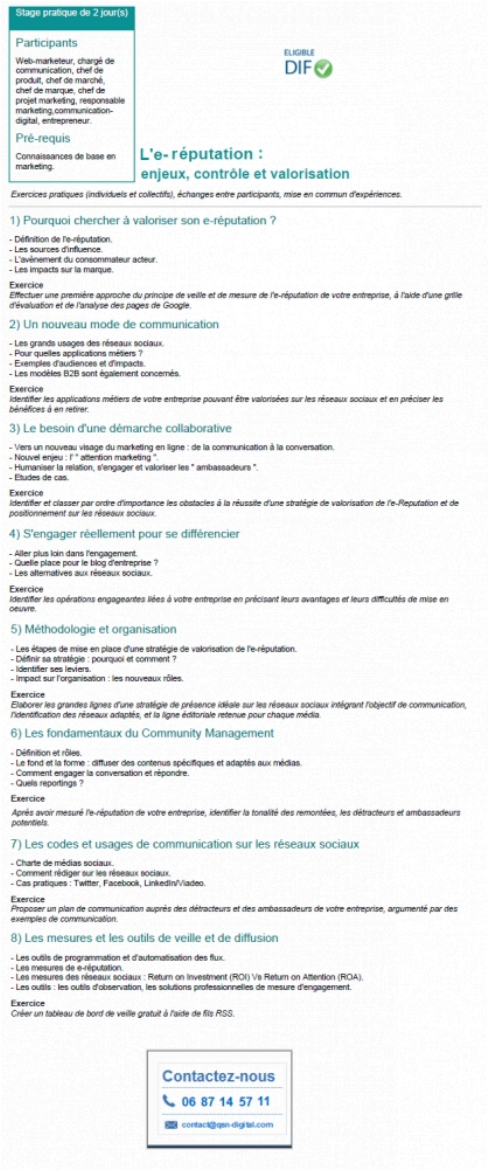
Site web

http://www.qsn-digital.com

Date de création

26 janv. 2011

Formation eReputation - QSN-DigiTal


Stage pratique de 2 jour(s)

Participants

Web-marketeur, chargé de communication, chef de produit, chef de marché, chef de marque, chef de projet marketing, responsable marketing,communication-digital, entrepreneur.

Pré-requis

Connaissances de base en marketing.

ELIGIBLE DIF

L'e- réputation : enjeux, contrôle et valorisation

Exercices pratiques (individuels et collectifs), échanges entre participants, mise en commun d'expériences.

1) Pourquoi chercher à valoriser son e-réputation ?

- Définition de l'e-réputation.
- Les sources d'influence.
- L'avènement du consommateur acteur.
- Les impacts sur la marque.

Exercice
Effectuer une première approche du principe de veille et de mesure de l'e-réputation de votre entreprise, à l'aide d'une grille d'évaluation et de l'analyse des pages de Google.

2) Un nouveau mode de communication

- Les grands usages des réseaux sociaux.
- Pour quelles applications métiers ?
- Exemples d'audiences et d'impacts.
- Les modèles B2B sont également concernés.

Exercice
Identifier les applications métiers de votre entreprise pouvant être valorisées sur les réseaux sociaux et en préciser les bénéfices à en retirer.

3) Le besoin d'une démarche collaborative

- Vers un nouveau visage du marketing en ligne : de la communication à la conversation.
- Nouvel enjeu : l' " attention marketing ".
- Humaniser la relation, s'engager et valoriser les " ambassadeurs ".
- Etudes de cas.

Exercice
Identifier et classer par ordre d'importance les obstacles à la réussite d'une stratégie de valorisation de l'e-Reputation et de positionnement sur les réseaux sociaux.

4) S'engager réellement pour se différencier

- Aller plus loin dans l'engagement.
- Quelle place pour le blog d'entreprise ?
- Les alternatives aux réseaux sociaux.

Exercice
Identifier les opérations engageantes liées à votre entreprise en précisant leurs avantages et leurs difficultés de mise en oeuvre.

5) Méthodologie et organisation

- Les étapes de mise en place d'une stratégie de valorisation de l'e-réputation.
- Définir sa stratégie : pourquoi et comment ?
- Identifier ses leviers.
- Impact sur l'organisation : les nouveaux rôles.

Exercice
Elaborer les grandes lignes d'une stratégie de présence idéale sur les réseaux sociaux intégrant l'objectif de communication, l'identification des réseaux adaptés, et la ligne éditoriale retenue pour chaque média.

6) Les fondamentaux du Community Management

- Définition et rôles.
- Le fond et la forme : diffuser des contenus spécifiques et adaptés aux médias.
- Comment engager la conversation et répondre.
- Quels reportings ?

Exercice
Après avoir mesuré l'e-réputation de votre entreprise, identifier la tonalité des remontées, les détracteurs et ambassadeurs potentiels.

7) Les codes et usages de communication sur les réseaux sociaux

- Charte de médias sociaux.
- Comment rédiger sur les réseaux sociaux.
- Cas pratiques : Twitter, Facebook, LinkedIn/Viadeo.

Exercice
Proposer un plan de communication auprès des détracteurs et des ambassadeurs de votre entreprise, argumenté par des exemples de communication.

8) Les mesures et les outils de veille et de diffusion

- Les outils de programmation et d'automatisation des flux.
- Les mesures de e-réputation.
- Les mesures des réseaux sociaux : Return on Investment (ROI) Vs Return on Attention (ROA).
- Les outils : les outils d'observation, les solutions professionnelles de mesure d'engagement.

Exercice
Créer un tableau de bord de veille gratuit à l'aide de fils RSS.

Contactez-nous
06 87 14 57 11
contact@qsn-digital.com

QSN-DigiTal propose une formation de 2 jours sur les enjeux de l'eReputation.
Pour plus de détails: contact@qsn-digital.com

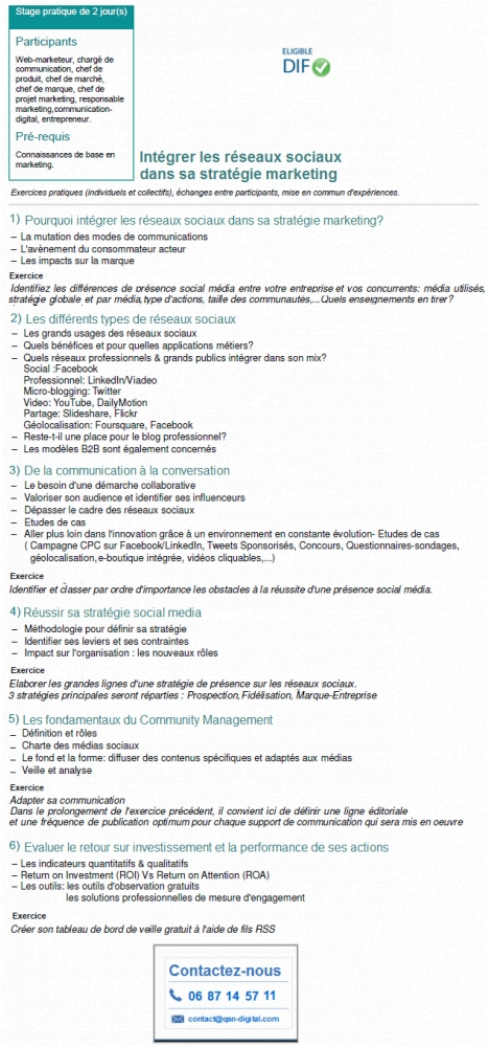
Site web

http://www.qsn-digital.com/formations-2-0-seminaires/formation-ereputation//formation-ereputation-reseaux-sociaux-personal-branding/formation-ereputation-qsn-digital/

Date de création

10 févr. 2011

Formation Réseaux sociaux - QSN-DigiTal



QSN-DigiTal propose une formation de 2 jours sur l'intégration des réseaux sociaux dans sa stratégie marketing.
Pour plus de détails: contact@qsn-digital.com

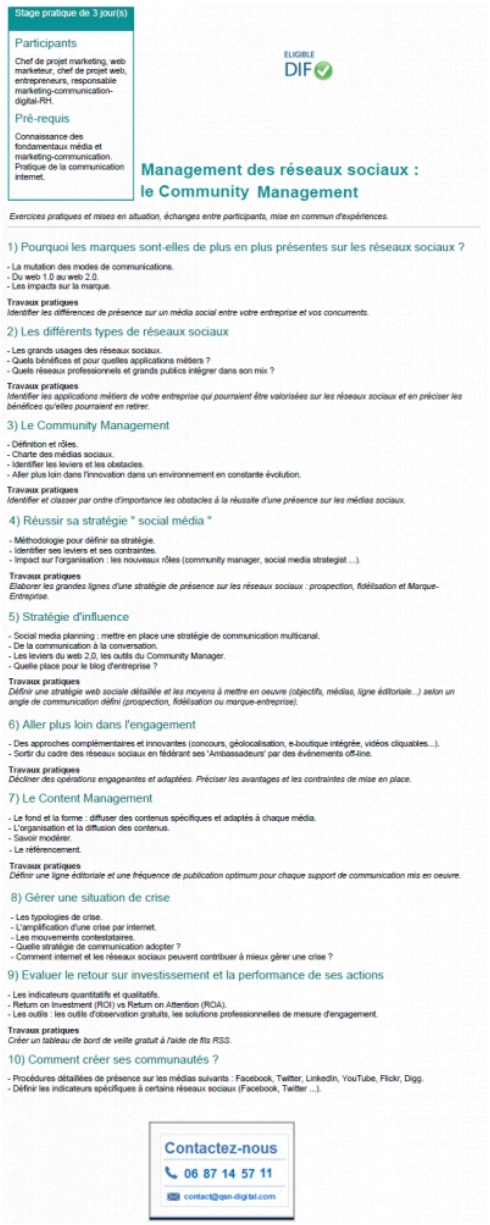
Site web

http://www.qsn-digital.com/formations-2-0-seminaires/

Date de création

10 févr. 2011

Formation Community Management - QSN-DigiTal



QSN-DigiTal propose une formation de 3 jours sur la méthodologie de Community management
Pour plus de détails: contact@qsn-digital.com

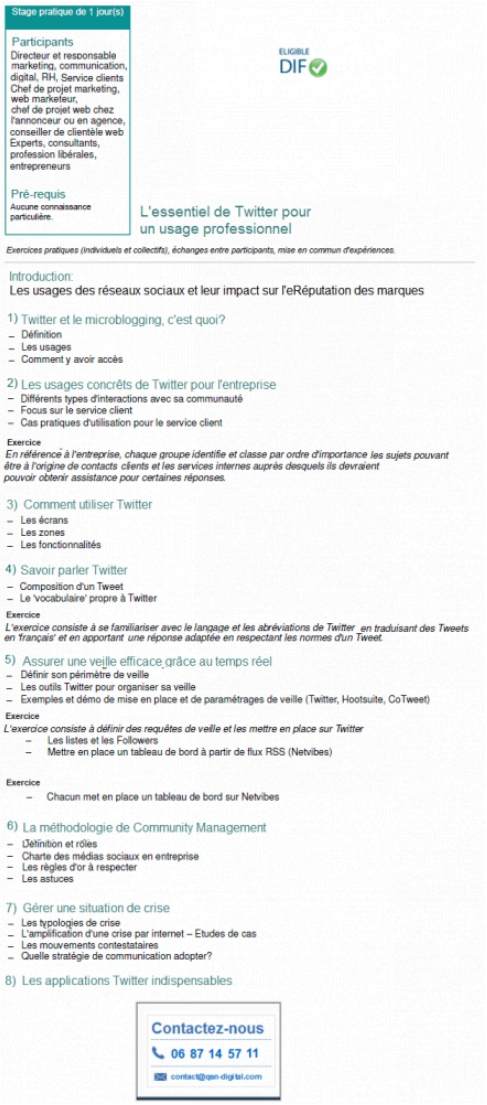
Site web

http://www.qsn-digital.com/formations-2-0-seminaires/formation-community-management/

Date de création

10 févr. 2011

Formation Twitter pour un usage professionnel - QSN-DigiTal



QSN-DigiTal propose une formation de 1 jour sur l'utilisation de Twitter pour un usage professionnel
Pour plus de détails: contact@qsn-digital.com

Site web

http://www.qsn-digital.com/formations-2-0-seminaires/formation-twitter/

Date de création

10 févr. 2011

Formation Personal Branding - QSN-DigiTal



QSN-DigiTal propose une formation de 2 jours sur les enjeux et la méthodologie de gestion de sa marque personnelle (Personal Branding)
Pour plus de détails: contact@qsn-digital.com

Site web

http://www.qsn-digital.com/formations-2-0-seminaires/formation-personal-branding/

Date de création

10 févr. 2011